



Communiqué de presse

« snow for free » - Les joies des sports de neige offertes aux enfants

Baar, le 01.12.2009 Quand les montagnes sont de nouveau enneigées et les pistes préparées, cela signifie qu'il sera bientôt temps pour « snow for free ». Ce projet de promotion pour l'activité physique, initié conjointement par l'ancien champion du monde et champion olympique Bernhard Russi et la Fondation Cleven-Becker, emmène chaque année quelque 2000 enfants de toute la Suisse dans six stations de sports d'hiver et leur donne ainsi gratuitement l'opportunité de faire du ski, du snowboard ou de la luge et bien sûr, de s'amuser, durant un après-midi. En 2010, la campagne pour les sports de neige qui s'adresse aux enfants âgés de 9 à 13 ans entame déjà sa cinquième saison.

Si l'on en croit les clichés, la Suisse est un pays d'adeptes des sports de neige. Mais : le nombre d'enfants – surtout parmi ceux issus de milieux urbains – qui n'ont encore jamais mis les pieds sur des skis ou sur un snowboard croît sans cesse. Tout comme le nombre d'enfants en surcharge pondérale. Et, parallèlement, les coûts de santé que cela génère. Les raisons de ce développement préoccupant sont multiples : durant leur temps libre, les enfants bougent aujourd'hui nettement moins qu'il y a dix ans, leur alimentation n'est pas équilibrée, ils préfèrent l'ordinateur au sport et parfois ils n'ont simplement pas la possibilité de bouger. Surtout en ce qui concerne les sports d'hiver, les moyens financiers ou l'initiative familiale font souvent défaut. En collaboration avec la Fondation Cleven-Becker, l'initiateur du projet « snow for free » Bernhard Russi souhaite ouvrir la voie et apporter sa contribution à la promotion de l'activité physique dans l'enfance.

Ce qui commença en 2006 par un projet-pilote en partance de Zurich pour le domaine de ski Sattel-Hochstuckli est depuis devenu une campagne nationale pour la promotion de l'activité physique qui a permis, l'hiver passé, de faire profiter quelque 2000 enfants des sports de neige de manière exceptionnelle. Selon la devise de Bernhard Russi „tous les enfants à la neige“, les jeunes étant – pour des raisons sociales ou géographiques – limités dans leurs possibilités d'accès aux sports d'hiver, doivent être emmenés dans des stations de proximité, en partance de six villes helvétiques. Les jeunes participants sont transportés en car postal au départ de Berne, Lausanne, Lucerne, Thoun, Winterthour et Zurich, quatre fois le mercredi après-midi. Le transport, le matériel, les abonnements de ski, des leçons de sports de neige ainsi qu'une collation – tout cela est entièrement gratuit.

Les inscriptions sont ouvertes sur www.snowforfree.ch

En 2010, « snow for free » aura lieu les mercredi après-midi suivants : 13.01. / 20.01. / 27.01. / 03.02. Les enfants âgés entre 9 et 13 ans (années de naissance 1997 – 2000) et qui souhaitent saisir cette chance peuvent s'inscrire dès à présent sur www.snowforfree.ch. Le cas échéant, le matériel nécessaire peut également être sélectionné et les enfants pourront aller le chercher dans un magasin Intersport.



ORGANISATION

Dates 2010

Mercredi après-midi : 13.01. / 20.01. / 27.01. / 03.02.

Lieux de départ et stations de ski correspondantes

Berne	> Wiriehorn
Lausanne	> Villars-sur-Ollon
Lucerne	> Engelberg-Brunni
Thoune	> Kandersteg-Oeschinen
Winterthour	> Wildhaus
Zurich	> Sattel-Hochstuckli

Horaires

Départ ville	12h15
Retour environ	17h30

Partner

Partenaire officiel pour le transport :



Co-sponsor :



Partenaire média :



La Fondation Cleven-Becker

La promotion de la santé et de l'exercice physique des enfants est la priorité de la Fondation Cleven-Becker, fondée en 2004. Ainsi, elle a initié par exemple le projet „fit-4-future“ qui implique déjà 250'000 élèves des écoles primaires, leurs parents et quelque 10'000 enseignantes et enseignants en Suisse et en Allemagne. Avec le soutien de spécialistes, cette campagne propose des événements, livre du matériel de jeu et de sport aux écoles et organise des workshops sur les thèmes de l'activité physique, de l'alimentation et du "Brain Fitness". Les impulsions données doivent devenir la base d'une vie durablement saine. Outre les projets initiés par la Fondation Cleven-Becker elle-même, elle soutient également des projets tels que p.ex. « snow for free » qui s'engagent pour la promotion de l'activité physique et qui reflètent la même philosophie : c'est surtout par les facteurs plaisir et motivation que l'on atteint des effets durables.

Contact média :

Pascale Vögeli, gérante, Fondation Cleven-Becker,
voegeli@cleven-becker-stiftung.com, Tél. 041 766 63 85